

REGULAMIN KONKURSU
„ZASMAKUJ W IRLANDZKIEJ NUCIE!” – Konkurs Tullamore D.E.W. Collector’s Edition
w sklepach LIDL

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”). Regulamin jest dostępny na stronie internetowej konkursu www.tullykonkurs.pl. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**ZASMAKUJ W IRLANDZKIEJ NUCIE!**” – Konkurs Tullamore D.E.W. Collector’s Edition w sklepach LIDL” (dalej: „**Konkurs**”) dla pełnoletnich Klientów sieci Lidl na terenie Polski
2. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48 , 64-600 Oborniki , wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł (zwana dalej „**Zlecającym**” lub „**CEDC**”).
3. Organizatorem Konkursu, na zlecenie CEDC, jest Feno Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000364648, NIP 8442333990, REGON 200385287o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs przeprowadzony będzie zgodnie z regulaminem i szczegółami opisanymi na www.tullykonkurs.pl (zwana dalej „**Strona internetowa**”)
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 29.11.2021 r. do dnia 31.12.2021 r. do godz. 23.59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się maksymalnie do dnia 30.03.2022 r.
7. Konkurs dotyczy klientów sieci Lidl, na terenie całej Polski, którzy w czasie trwania Konkursu dokonają zakupu butelki Tullamore D.E.W. Collector’s Edition 0,7L i zachowają dowód zakupu aż do momentu rozstrzygnięcia wyników Konkursu, oraz dokonają prawidłowego zgłoszenia do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie.
7. CEDC zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. Z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2020.2094 z późn. zm.).
9. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2020.1740 z późn. zm.).
10. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. 2021.1119 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowego („**Zadanie Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
11. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które

uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.
 - f) w czasie trwania Konkursu dokona zakupu butelki Tullamore D.E.W. Collector's Edition o pojemności 0,7l w sieci Lidl na terenie Polski oraz dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie. (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs polega na nagrodzeniu 113 (słownie: stu trzynastu) Uczestników, którzy spełnią następujące wymogi:
 - a) w okresie od dnia 29 listopada 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. do godz. 23.59 dokonają zakupu butelki lub butelek Tullamore D.E.W. Collector's Edition o pojemności 0,7l, w sieci Lidl na terenie Polski;
 - b) zachowują paragon fiskalny albo fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) otrzymany w związku z dokonaniem zakupu w celu weryfikacji w razie zwycięstwa w Konkursie;
 - c) w czasie trwania Konkursu, dokonają prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie na stronie internetowej Konkursu www.tullykonkurs.pl,
 - d) wypełnią formularz konkursowy (podając: imię i nazwisko, adres email, numer dowodu zakupu butelki Tullamore D.E.W. Collector's Edition o pojemności 0,7l zakupionej w sieci sklepów Lidl w całej Polsce - w formie numeru paragonu lub faktury VAT),
 - e) przygotowują kreatywną, autorską odpowiedź na zadanie konkursowe, które polega na stworzeniu wersu piosenki o tym, za co lubią whiskey Tullamore D.E.W.
 - f) zaakceptują za pośrednictwem Strony Internetowej treści Regulaminu.

2. Brak prawidłowej rejestracji na Stronie Internetowej uniemożliwia udział w Konkursie. Organizator będzie weryfikował na dalszym etapie Konkursu przesłane numery dowodów zakupu w celu potwierdzenia zakupu.
3. Każdy paragon lub faktura VAT (niezależnie od ilości zakupionych butelek) może być zgłoszona przez Uczestnika tylko raz. W przypadku kilkurazowego zgłoszenia tego samego paragonu lub faktury VAT liczy się pierwsze dokonane Zgłoszenie konkursowe przy użyciu powtarzającego się dowodu zakupu.
4. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, CEDC lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecającego oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
5. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres kontakt@tullykonkurs.pl

§ 4 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 3 Nagrody I stopnia będące Głośnikami JBL Charge 4 w kolorze zielonym oraz butelka Tullamore D.E.W. Collector's Edition o pojemności 0,7L wraz ze szklanką. Wartość każdej Nagrody I stopnia to 619,99 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 1859,97 zł brutto.
 - b) 10 Nagród II stopnia będących Słuchawkami JBL Tune w kolorze białym oraz butelka Tullamore D.E.W. Collector's Edition o pojemności 0,7L wraz ze szklanką. Wartość każdej Nagrody II stopnia to 219,99 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to 2199,90 zł brutto.
 - c) 100 Nagród III stopnia będących zestawem, który składa się z butelki Tullamore D.E.W. Collector's Edition o pojemności 0,7L oraz szklanki. Wartość każdej Nagrody III stopnia to 69,99 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród III stopnia to 6999,00 zł brutto.
2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 5

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdzie 5 (pięć) osób wskazanych przez Organizatora.
3. Komisja wybierze 113 (sto trzynaście) zgłoszeń konkursowych, dokonując wyboru kierując się kryterium kreatywności w terminie 14 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu nagrody w wiadomości na email z którego nastąpiło Zgłoszenie konkursowe, nie później niż w terminie 2 dni roboczych, licząc od dnia przyznania nagrody. Komisja skontaktuje się wyłącznie ze Zwycięzcami.
2. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Zwycięzcę w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia o przyznaniu Nagrody, na email kontakt@tullykonkurs.pl czytelnego skanu lub zdjęcia paragonu lub faktury VAT zgłoszonego w formularzu konkursowym, adresu do wysyłki przyznanej Nagrody oraz numeru telefonu.
3. Brak spełnienia wymogu związanego z weryfikacją dowodu zakupu, o którym mowa wyżej, powoduje utratę przez danego Zwycięzcę prawa do Nagrody, która w tej sytuacji pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. Po poprawnej weryfikacji przez Komisję paragonu lub faktury VAT, Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej w ciągu 7 dni roboczych. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.
7. Uczestnik nie może bez zgody Organizatora przenieść prawa do uzyskania Nagrody na inną osobę.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, 64-600 Oborniki, ul. Kowanowska 48, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051098, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł, NIP: 526-020-93-95 (dalej „**CEDC**”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „*dane osobowe – Tullamore w sklepach Lidl*”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane następujące Państwa dane:
 - a. identyfikator Uczestnika Konkursu na portalu społecznościowym „Facebook” (imię, nazwisko, nazwa użytkownika)/adres IP;
 - b. data urodzenia - na potrzeby potwierdzenia pełnoletniości;
 - c. w przypadku zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii)

nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu.

4. Dane osobowe, będą przetwarzane w celach:
 - a. udziału w Konkursie (na podstawie wyrażonej zgody);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzców Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody);
 - c. utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);
 - d. obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji.
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. spółka powiązana kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - b. agencje marketingowe będące organizatorem Konkursu działające na zlecenie CEDC na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;
 - c. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń lub obrony przez nimi (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - d. dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie CEDC na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
7. Państwa dane będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2. Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia Państwa danych jest jednoznaczne z rezygnacją Państwa udziału w Konkursie; w przypadku żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, zastrzegamy sobie prawo wykluczenia Państwa z udziału w Konkursie.
9. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu zgłoszeniowym. Niepodanie lub podanie częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie treści marketingowych.
12. CEDC oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników Konkursu.
13. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
14. W każdym czasie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: kontakt@tullykonkurs.pl co będzie

równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania Państwa danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub CEDC wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub CEDC w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz CEDC niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w

rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w formie emailowej w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 30 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres kontakt@tullykonkurs.pl z dopiskiem Konkurs "ZASMAKUJ W IRLANDZKIEJ NUCIE!".
3. Reklamacje rozpatrywane będą emailowo w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej w formie emailu adres emailowy podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.tullykonkurs.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.tullykonkurs.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 listopada 2021 r.